



รายงานแนวทางในการติดตามและตรวจสภาพตลาด องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง อำเภอบะนาระ จังหวัดปัตตานี

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี ๒๕๔๗ เป็นปีสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๔๖ มอบให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาร่วมกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการ ปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนของตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสด ขององค์การตลาดเพื่อการเกษตร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้ มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะกระทรวงมหาดไทยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการ ปรับปรุงตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่ ๓๕๕/๒๕๔๖ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๔๖ และคณะ กรรมการฯได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยกำหนด หลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการปรับปรุง (มาตรฐานตลาด ๗ ด้าน)

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป อาทิ โครงสร้างและหลังคาตลาด มีน้ำประปาที่สะอาด มีการจัดระเบียบ สินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย มีสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้อง อาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีที่จอดรถ

โครงสร้างและหลังคาตลาด



การจัดระเบียบสินค้า



ที่จอดรถ



๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย อาทิจี มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและ
ทำความสะอาดอยู่เสมอ มีการคัดแยกขยะมูลฝอย มีการคัดแยกขยะเปียก และไม่พบขยะตกลง
บนพื้นตลาด

ภาชนะรองรับขยะมูลฝอย



มีการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ



๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย อาทิ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังแฉะแฉะ มีรางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางปิด และมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด

รางระบายน้ำเสีย



บริเวณตลาดไม่มีน้ำขัง



๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ห้องส้วมแยกเพศชาย-หญิง มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือสำหรับทำความสะอาด มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด มีการล้างตลาดอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง มีบ่อดักไขมันและระบบบำบัดน้ำเสีย

ห้องน้ำแยก ชาย-หญิง



การล้างตลาด



๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายติดราคา มีผู้ค้าและผู้ประกอบอาหารแต่งกาย สะอาดเรียบร้อย

การแต่งกาย/การขายสินค้า



๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด และมีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ

การประชุมร่วมกัน ระหว่าง พ่อค้า แม่ค้า และตัวแทนชาวบ้าน กับ อบต.



๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ มีร้านค้า แผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ ปลอดภัย (มีมาตรฐาน) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะ/บรรจุอาหารที่ใช้วัสดุธรรมชาติ/รณรงค์ลดการใช้พลาสติกและโฟม (No Foam , No Plastic)

การใส่ปลาในตะกร้าแทนการใส่ในพลาสติก

